



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Aspectos Susceptibles de Mejora

Unidad responsable:	Reglamentos y espectáculos				
Período a Reportar	SEGUNDO TRIMESTRE 2026	Porcentaje de Inicial:	0%	Aspectos Susceptibles de Mejora:	Formalizar el diseño completo del programa
		Porcentaje de Avance	100%		

Descripción

Evidencia Fotográfica

Como parte de las acciones implementadas para la atención y solventación de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM), se realizó la formalización del diseño integral del programa, mediante la revisión, actualización e integración de los elementos técnicos y administrativos que lo conforman.

Se fortaleció la estructura del programa considerando la definición del problema público, objetivos, población objetivo, componentes, actividades, indicadores, metas y mecanismos de seguimiento, asegurando la congruencia entre sus elementos y su vinculación con los instrumentos de planeación municipal y estatal.



Se adjunta evidencia probatoria

Realizó

Autorizó

Autorizó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN REGLAMENTOS Y
ESPECTÁCULOS.

P.A.
C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS, ABASTO Y
ESPECTÁCULOS.

P.A.
C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS, ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Diagnóstico del Problema 2025

ANTECEDENTES

DE CONFORMIDAD AL ARTÍCULO 402 DEL BANDO DE POLICÍA Y GOBIERNO CAPITULO XXXI DEL COMERCIO ESTABLECIDO Y DE LOS AMBULANTES : PARA EL EJERCICIO DE CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE POR PARTE DE PARTICULARES SE REQUIERE AUTORIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS QUIEN EXPEDIRÁ LICENCIAS O PERMISOS, ESTAS AUTORIZACIONES NO PODRÁN SER TRANSFERIDAS O CEDIDAS SIN CONSENTIMIENTO DE DICHA DIRECCIÓN, QUE ES LA DEPENDENCIA ENCARGADA DE LA APLICACIÓN DEL PRESENTE BANDO DE POLICIA Y GOBIERNO EN LO RELATIVO AL COMERCIO Y A LA INDUSTRIA. POR LO CUAL DICHO ARTÍCULO NOS FACULTA EN ACTUALIZAR, CORREGIR Y/O DEPURAR LOS PADRONES DE: MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO; ASI COMO SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES PARA OFRECER UN PRODUCTO O SERVICIO TANTO DE CALIDAD COMO DE NORMATIVIDAD PARA LOS CONSUMIDORES TANTO DE LA CABECERA COMO DE LAS 5 COMUNIDADES DE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE HIDALGO. EL ECHO DE NO CONTAR CON UN PADRON CONFIABLE Y VERAS DIFICULTA LAS LABORES DE SUPERVISIÓN A LAS ESPECIFICACIONES Y NORMATIVIDAD QUE RIGEN EL COMERCIO TANTO DE LA CABECERA COMO DE LOS CINCO MUNICIPIOS DENTRO DEL MARCO LEGAL DEL BANDO DE POLICIA Y GOBIERNO.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

FALTA DE ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS FALTA LA ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: NO PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON INCOMPLETO, FALSEADO O CON DATOS ERRONEOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION NO COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON NO ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO SIN QUE SE INFORME A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y NO TENER UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.

ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

ACTUALMENTE NO SE CUENTA CON UN PADRON CONFIABLE Y VERAS YA QUE EL PADRON NO ESTA ACTUALIZADO TANTO EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM ASI COMO EN LOS COMERCIOS FIJOS Y SEMIFIJOS DE LA CABECERA MUNICIPAL Y TAMPOCO DEL COMERCIO ESTABLECIDO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN EL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE HGO. HAY RESAGO EN RECAUDACIÓN DESDE EL AÑO 2020 (5 AÑOS), EXISTEN COMERCIOS QUE NO ESTAN RESPETANDO EL GIRO ESTIPULADO EN SU TARGETA DE FUNCIONAMIENTO YA QUE LAMAYORIA NO VENDE LO QUE MARCA SU PERMISO O TIENEN DOS O MAS GIROS EN SU NEGOCIO, EN LOS MERCADOS TANTO DE CAMERINO MENDOZA COMO DEL JESUS MURILLO KARAM ALGUNOS LOCATARIOS OPERAN HASTA CON SIETE LOCALES LO CUAL EN EL CONVENIO DE SUCECION DE DERECHOS SOBRE UN LOCAL Y/O PLANCHA NO ESTA PERMITIDO Y ESTO LO HEMOS CONFIRMADO AL MOMENTO DE REVIZAR ARCHIVOS TANTO FISICOS COMO DIGITALES EXISTENTES Y COTEJARLOS AL HACER SUPERVISIONES DE TARJETAS DE FUNCIONAMIENTO VIGENTES Y NO VIGENTES AL COMERCIO O AL HACER LA RACAUDACION CORRESPONDIENTE NO COINCIDEN.

*Mínimo 200 palabras, máximo 600 palabras.

EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA

SE REALIZAN CONSTANTES SUPERVISIONES EN LOS MERCADOS: CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM ASI COMO EN COMERCIO ESTABLECIDO Y EN LA VIA PUBLICA CON LOS PUESTOS SEMIFIJOS TANTO EN LA CABECERA COMO DE LAS CINCO COMUNIDADES CON EL FIN DE DETECTAR Y RECARBAR INFORMACION DEL ESTATUS DE PERMISOS Y/O TARJETAS DE FUNCIONAMIENTO COMERCIAL Y VERIFICAR QUIENES CUENTAN CON PERMISOS PARA LABORAR Y QUIENES NO CUENTAN CON EL , Y CON ELLO DEPURAR EL PADRON TANTO EN SEMIFIJOS COMO EN LOS DOS MERCADOS QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO Y COMUNIDADES DE REAL DEL MONTE. NO SE PERMITE EL AMBULANTAJE NI EL COMERCIO EXTERNO, SALVO EL QUE YA EXISTE MEDIANTE LOS PADRONES CON LOS QUE CUENTA LA DIRECCIÓN DE COMERCIO Y CON ESTO EVITAR LA SATURACION DE COMERCIO Y EL INCREMENTO DE AMBULANTAJE QUE HOY EN DIA YA NO EXISTE Y QUE SE CONTRALA CON RONDINES DE VIGILANCIA.

*Mínimo 200 palabras, máximo 400 palabras.

POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO

LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS DE MINERAL DEL MONTE ESTA REALIZANDO TRABAJOS APEGADOS A LA NORMATIVIDAD QUE RIGE DICHA DIRECCION BASADA EN EL BANDO DE POLICIA Y GOBIERNO ENFOCADO A LA POBLACION TOTAL DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE INCLUYENDO SUS CINCO COMUNIDADES QUE ES DE ALREDEDOR DE 15, 000 HABITANTES. POBLACION ORIGINARIA DEL MUNICIPIO SIN CONSIDERAR LA POBLACION FLOTANTE QUE ES EL FLUJO DE TURISTAS, VISITANTES DE OTRO MUNICIPIOS, ESTUDIANTES, TRABAJADORES ETC. Y QUE ES DE APROXIMADAMENTE LOS

*Mínimo 150 palabras, máximo 300 palabras.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

REALIZAR REVICION DE ARCHIVOS FISICOS Y DIGITALES DE LOS PADRONES DE LOS MERCADOS: CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM PARA RECARBAR INFORMACION DE LOS COMERCIANTES QUE TIENEN RETRASO EN SUS PAGOS E INVITARLOS A PONER AL CORRIENTE SUS PAGOS; REVISAR AJUSTAR, ADECUAR, DEPURAR Y ACTUALIZAR LA NOMENCLATURA DE LOS MERCADOS: CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM DE LA CABECERA MUNICIPAL; REALIZAR REVICION DE ARCHIVOS FISICOS Y DIGITALES DE LOS COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LA CABECERA MUNICIPAL COMO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN EL MUNICIPIO PARA TENER UN PADRON EFICIENTE Y VERIDICO DENTRO DEL MARCO LEGAL DEL BANDO DE POLICIA Y BUEN GOBIERNO SOBRE EL CUAL LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS SE RIGE Y EJECUTA LAS NORMAS Y ACTIVIDADES LOS RIGEN Y ASÍ GARANTIZAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LOS COMERCIANTES Y DE LA POBLACION EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE HGO; DE LOS VISITANTES Y TURISTAS.

*Mínimo 150 palabras, máximo 400 palabras.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Diagnóstico del Problema 2025

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Diagnóstico del Problema 2025

INDICADORES DE REFERENCIA

PORCENTAJE APROXIMADO DE POBLACION EN CABECERA MUNICIPAL QUE SE BENEFICIA DEL COMERCIO DE MERCADOS Y COMERCIO DE FIJOS Y SEMIFIJOS. SIN CONTAR CON COMUNIDADES

APROXIMADAMENTE UN 100% SE BENEFICIA DEL COMERCIO QUE SON ADULTOS MAYORES JOVENES SEÑORES Y SEÑORAS

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

LA CANTIDAD DE POBLACION EN EL AREA DE ENFOQUE QUE PRESENTA LA NECESIDAD DIRECTAMENTE ES DE 14,000 HABITANTES APROXIMADAMENTE, Y YA QUE EL MUNICIPIO DE CONSIDERA PUEBLO MAGICO SE SUMAN LOS VISTANTES DE FINES DE SEMANA Y DIAS FESTIVOS ADEMAS DE HABITANTES FLOTANTES QUE ESTUDIAN Y/O TRABAJAN.

POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

SE IDENTIFICA A LOS HABITANTES DE LA CABECERA EN LA AVENIDA PRINCIPAL EN LA REUBICACION Y FIJACION DE LUGARES DEL COMERCIO SEMIFIJO QUE ES DONDE ES EL FLUJO DE TURISMO Y DE MAYOR POTENCIAL ECONOMICO PARA TRABAJAR SIN AFECTAR A LOS HOGARES EN AVENIDA PRINCIPAL EN UN TIEMPO DE NO MAS DE QUINCE DIAS FAVORECIENDO A UNA POBLACION APROXIMADA DE 9;000 HABITANTES DE TANSOLO LA CABECERA MUNICIPAL.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

PADRON NO CONFIABLE EN MERCADOS Y COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO EN CABECERA Y DESORGANIZACION EN PUESTOS SEMIFIJOS DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN EL MUNICIPIO; RECAUDO ATRASADO HASTA DEL AÑO 2020 (5 AÑOS). POBLACION AFECTADA POTENCIALMENTE POR RETRASO EN RECAUDO 14,000 HABITANTES APROXIMADAMENTE QUE ES LA MAS AFECTADA POR SER RESIDENTES DEL MUNICIPIO (SIN CONTAR TURISMO Y HABITANTES FLOTANTES).

OBJETIVO DEL PROGRAMA

DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

RIESGOS EXTERNOS		RIESGOS INTERNOS		RIESGOS DE CORRUPCIÓN	
TR UE	-Crisis económica	FA LS E	-Cambios Institucionales	TR UE	-Informes Financieros Fraudulentos
TR UE	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel estatal y federal	FA LS E	-Cambios en la administración pública y en su normativa a nivel municipal	FA LS E	-Apropiación indebida de activos
TR UE	-Inestabilidad política	FA LS E	-Desconocimiento del personal de sus funciones y procesos	FA LS E	-Conflicto de interés.
TR UE	-Inestabilidad social	FA LS E	-Problemas presupuestales a nivel municipal	TR UE	-Utilización de los recursos para fines distintos
FA LS E	-Problemas presupuestales a nivel estatal y federal	FA LS E	-Errores en el procesamiento y guarda de la información	FA LS E	-Pretensión del servidor público de obtener beneficios adicionales
FA LS E	-Eventos de la naturaleza	FA LS E	-Errores en el proceso de archivado y clasificación documental	TR UE	-Uso indebido de los recursos humanos
FA LS E	-Proveedores desconocidos	FA LS E	-Inasistencia del personal	FA LS E	-Aprovechamiento del cargo o comisión en contra de otro servidor público
FA LS E	-Conflictos internacionales	FA LS E	-Incumplimiento del personal respecto a sus funciones y atribuciones	FA LS E	-Coalición con otros servidores públicos o terceros para obtener ventajas



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Diagnóstico del Problema 2025

FA LS E	-Conflictos Nacionales y Estatales	FA LS E	-Fallas en la comunicación interna	FA LS E	-Tráfico de influencias
FA LS E	-Inseguridad	FA LS E	-Fallas en los sistemas de almacenamiento, servidores y portal institucional	TR UE	-Enriquecimiento oculto u ocultamiento de conflicto de interés
FA LS E	-Fallas en la comunicación con personas externas y entidades	FA LS E	-Procesos jurídicos	FA LS E	-Peculado
FA LS E	-Falta de cumplimiento de acuerdos de entidades externas	FA LS E	-Insuficiente provisión de materiales, insumos y recursos tecnológico	TR UE	-Desperdicio, mal uso o el abuso de recursos públicos
FA LS E	-Falta de información o datos proporcionados por entidades externas	FA LS E	-Deficiente asignación de recursos	FA LS E	-Mal uso de recursos públicos
FA LS E	-Falta de asistencia de personas externas a reuniones	FA LS E	-Robo, pérdida, destrucción o malversación de recursos	FA LS E	-Abuso de recursos públicos
FA LS	-Falta de cumplimiento de la sociedad civil	FA LS	-Fallas en el servicio de luz e internet	FA LS	(otro)

(complementar con otros factores externos e internos identificados)

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

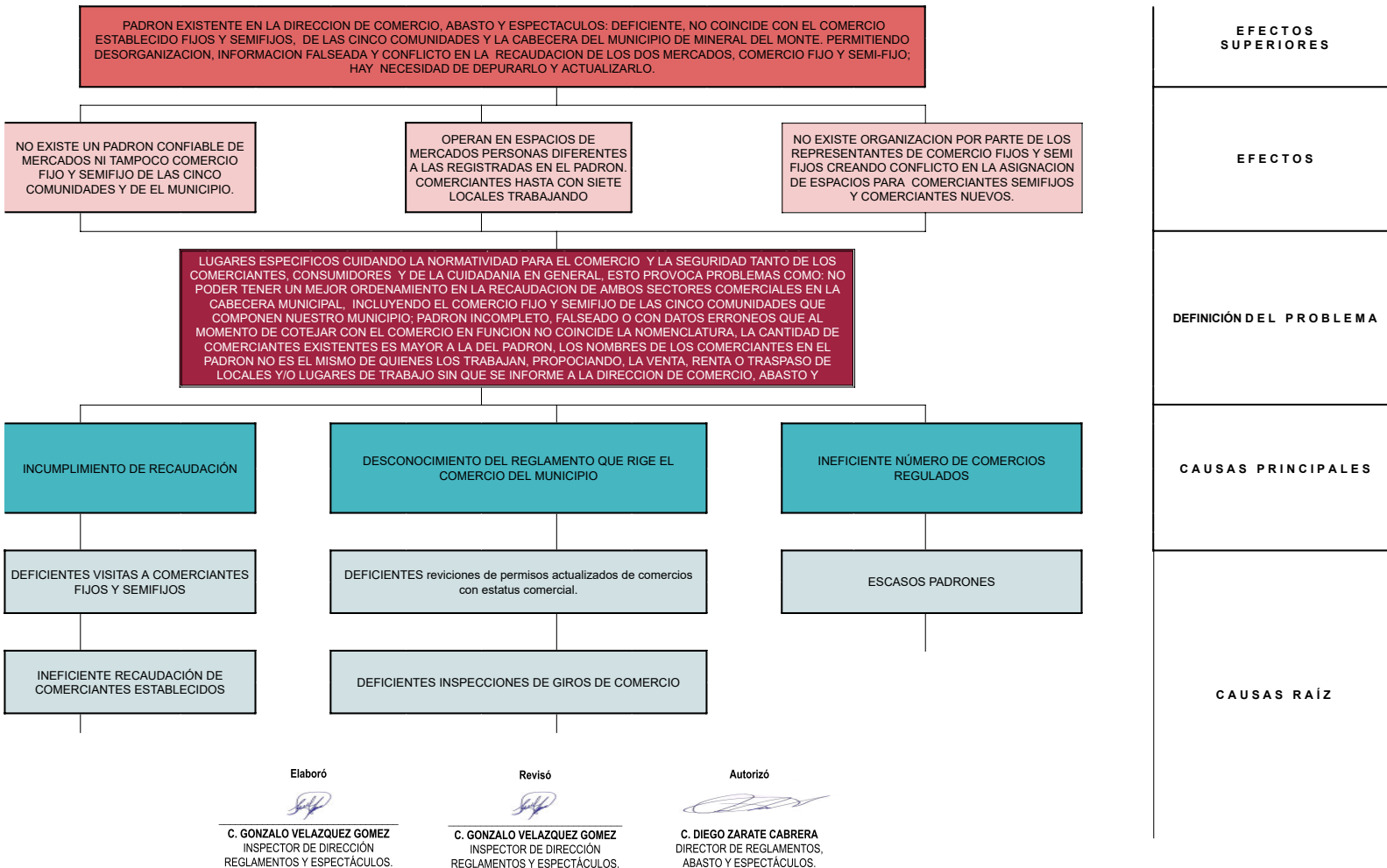
C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Árbol de Problemas 2025





Presidencia Municipal de Mineral del



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Causas y Efectos del Problema 2025

Causas del Problema

PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, NO COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO DESORGANIZACION, INFORMACION FALSEADA Y CONFLICTO EN LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; HAY NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Efectos del Problema

FALTA DE ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS FALTA LA ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: NO PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON INCOMPLETO, FALSEADO O CON DATOS ERRONEOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION NO COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON NO ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO SIN QUE SE INFORME A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y NO TENER UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.

* Mínimo 100 palabras, máximo 300 palabras.

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Estructura Analítica del Programa Presupuestario 2025

Problemática (Proviene de la parte superior del árbol del problemas)		Solución (Proviene de la parte superior del árbol de objetivos)	
Efectos		Fines	
PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, NO COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO DESORGANIZACION, INFORMACION FALSEADA Y CONFLICTO EN LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; HAY NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.		PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO LA ORGANIZACION, INFORMACION REAL Y LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; SIN NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.	
Problema		Objetivo	
Población potencial		Población objetivo	
LA CANTIDAD DE POBLACION EN EL AREA DE ENFOQUE QUE PRESENTA LA NECESIDAD DIRECTAMENTE ES DE 14,000 HABITANTES APROXIMADAMENTE, Y YA QUE EL MUNICIPIO DE CONSIDERA PUEBLO MAGICO SE SUMAN LOS VISTANTES DE FINES DE SEMANA Y DIAS FESTIVOS ADEMAS DE HABITANTES FLOTANTES QUE ESTUDIAN Y/O TRABAJAN.		SE IDENTIFICA A LOS HABITANTES DE LA CABECERA EN LA AVENIDA PRINCIPAL EN LA REUBICACION Y FIJACION DE LUGARES DEL COMERCIO SEMIFIJO QUE ES DONDE ES EL FLUJO DE TURISMO Y DE MAYOR POTENCIAL ECONOMICO PARA TRABAJAR SIN AFECTAR A LOS HOGARES EN AVENIDA PRINCIPAL EN UN TIEMPO DE NO MAS DE QUINCE DIAS FAVORECIENDO A UNA POBLACION APROXIMADA DE 9;000 HABITANTES DE TANSOLO LA CABECERA MUNICIPAL.	
Descripción del problema		Descripción del resultado esperado	
FALTA DE ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS FALTA LA ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: NO PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON INCOMPLETO, FALSEADO O CON DATOS ERRONEOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION NO COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON NO ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO SIN QUE SE INFORME A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y NO TENER UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.		ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS CON ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON COMPLETO, REAL Y CON DATOS CORRECTOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO INFORMANDO A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y TIENEN UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.	
Magnitud (Línea base)		Magnitud (Resultado esperado)	
F.	0%	F.	50%
P.	0%	P.	50 %
C.1.	0%	C.1.	60 %
A1.1	0%	A1.1	75
A.1.2	0%	A.1.2	140
C.2	0%	C.2	100%
A2.1.	0%	A2.1.	550
A.2.2	0%	A.2.2	150
C.3.	0%	C.3.	50%
A.3.1.	0	A.3.1.	2

Causas (Proviene de su árbol de problemas)	Medios (Proviene de su árbol de objetivos)	
INCUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN	C.1.	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN
DEFICIENTES VISITAS A COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS	A1.1	EFICIENTES VISITAS A COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS
INEFICIENTE RECAUDACIÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS	A.1.2	EFICIENTE RECAUDACIÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS
DESCONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO QUE RIGE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO	C.2	CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO QUE RIGE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO
DEFICIENTES reviciones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial.	A2.1.	EFICIENTES reviciones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial.
DEFICIENTES INSPECCIONES DE GIROS DE COMERCIO	A.2.2	EFICIENTES INSPECCIONES DE GIROS DE COMERCIO
INEFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS	C.3.	EFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS
ESCASOS PADRONES	A.3.1.	PADRONES DE COMERCIANTES

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Análisis de los Involucrados 2025

Elementos a identificar

No.	Actor	Rol	Posición
1	COMERCIANTES FIJOS	CADA UNO VE SUS PROPIOS INTERESES	EN CONFLICTO INTERNO
2	MERCADO MURILLO KARAM	SON UNIDOS Y APOYAN DESICIONES O CAMBIOS.	SON COOPERATIVOS
3	MERCADO CAMERINO MENDOZA	SON UNIDOS Y APOYAN DESICIONES O CAMBIOS.	SON COOPERATIVOS
4	COMERCIANTES SEMIFIJOS	NO SON MUY UNIDOS BUSCAN INTERESES PROPIO	POCO COOPERATIVOS

Agrupación de Involucrados

No.	Aliados	Neutros	Adversarios
1			COMERCIANTES FIJOS
2	MERCADO MURILLO KARAM		
3	MERCADO CAMERINO MENDOZA		
4		COMERCIANTES SEMIFIJOS	

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Matriz de Expectativas - Fuerzas 2025

No.	Actor / Grupo de actores	Interés / expectativa (a favor o en contra)	Importancia para la operación del Programa (A)	Fuerza para defender intereses (B)	Calificación (AxB)
1	COMERCIANTES FIJOS	EN CONTRA	1	2	2
2	MERCADO JESUS MURILLO KARAM	A FAVOR	3	3	9
3	MERCADOCAMERINO MENDOZA	A FAVOR	3	3	9
4	COMERCIANTES SEMIFIJOS	A FAVOR	3	3	9

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

1ec

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

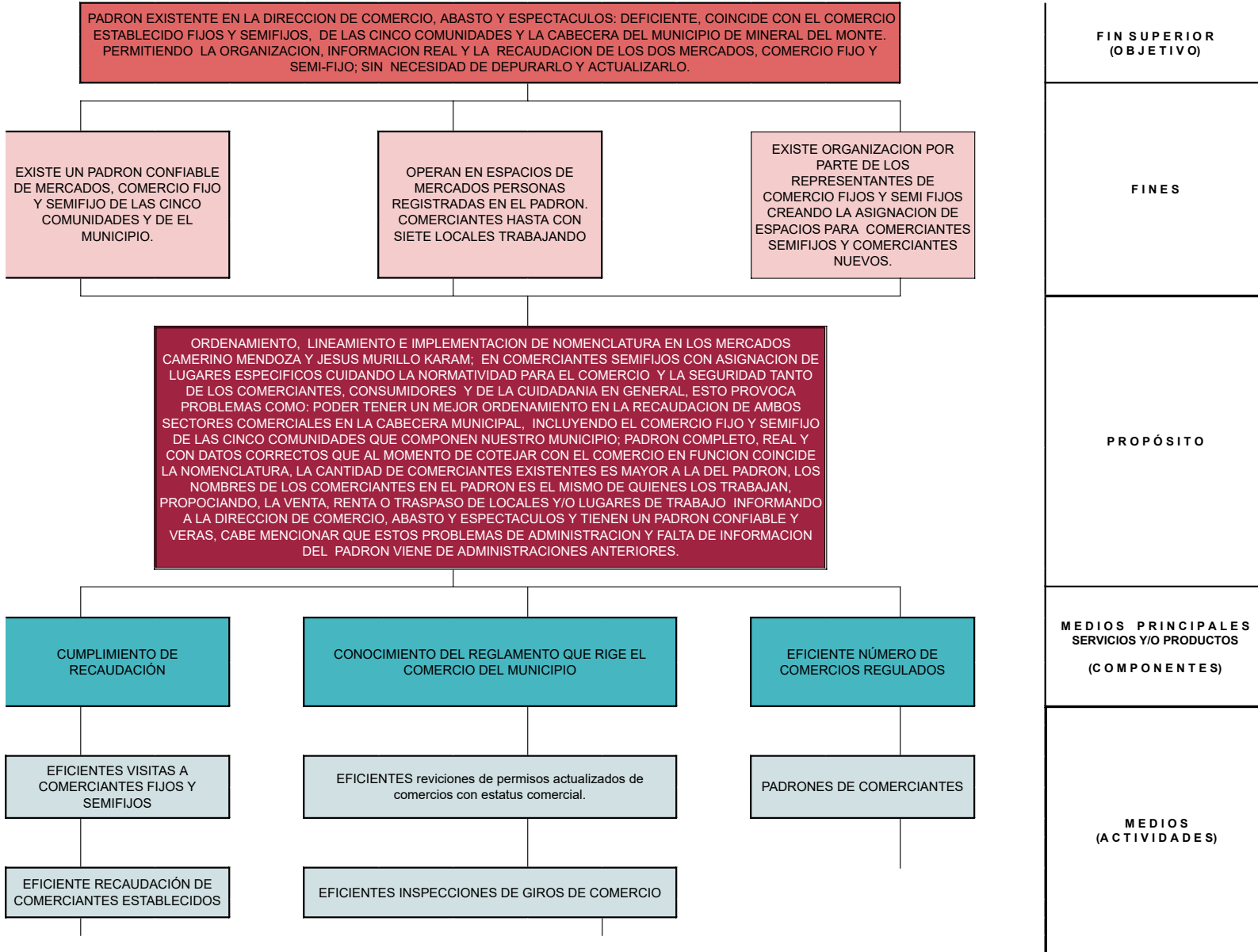
C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:		COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.

Árbol de Objetivos 2025



Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMI-FIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Objetivos General y Específico 2025

Objetivo General

PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO LA ORGANIZACION, INFORMACION REAL Y LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; SIN NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.

* Mínimo 50 palabras, máximo 200 palabras.

Objetivo Específico

ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS CON ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON COMPLETO, REAL Y CON DATOS CORRECTOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO INFORMANDO A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y TIENEN UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.

* Mínimo 50 palabras, máximo 300 palabras.

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Matriz de Alternativas 2025

Criterios de Valoración	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN	CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO QUE RIGE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO	EFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS
Menor costo de implementación	2	3	1
Mayor financiamiento disponible	2	1	3
Menor tiempo para obtener resultados	1	3	2
Mayor aceptación de la alternativa por parte de la población afectada por el problema	3	1	2
Mayor viabilidad técnica	1	2	3
Mayor capacidad institucional	3	2	1
Mayor impacto institucional	2	3	1
Mejores resultados esperados	3	2	1
Total	17	17	14

Escala: Mejor = 3; Intermedia = 2; Peor = 1

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.

[illegible]

Alineación transversal:	Innovación para el Desarrollo Sostenible	Número de componente y/o actividad	Equidad, Derechos Humanos y Protección de la Infancia	Número de componente y/o actividad	Transparencia y Rendición de Cuentas	Número de componente y/o actividad
-------------------------	--	------------------------------------	---	------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

Elaboró	Revisó	Autorizó
		
C. GONZALO VELAZQUEZ GÓMEZ INSPECTOR DE DIRECCIÓN REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.	C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ INSPECTOR DE DIRECCIÓN REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.	C. DIEGO ZARATE CABRERA DIRECTOR DE REGLAMENTOS, ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Secretaria o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVISIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SECURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) 2025

Matriz de Indicadores para Resultados								
Nivel	Resumen Narrativo		Indicadores		Unidad Responsable	Fuentes de información	Medios de verificación	Supuestos
Fin	F.1	PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO LA ORGANIZACION, INFORMACION REAL Y LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; SIN NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.	CA01F1	Porcentaje Comerciantes fijos y semifijos, regulados de Mineral del Monte .	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	DOCUMENTOS DE PADRONES EN ARCHIVO DE COMERCIO FISICO Y DIGITALES. SEMANALMENTE SE HACEN DEPURACION DE PADRON.	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO	FALLA EN AREA DE SISTEMAS PARA DEPURAR DIGITALMENTE.
Propósito	P.1	ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS CON ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON COMPLETO, REAL Y CON DATOS CORRECTOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO INFORMANDO A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y TIENEN UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.	CA01P1	porcentaje de la normatividad debidamente actualizada y aplicada para la regulación de los comercios en el municipio..	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	PADRON DIGITAL DE NOMENCLATURA QUE HAY EN LA DIRECCION DE COMERCIO	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.	BAJAS Y ALTAS DE COMERCIANTES EN MERCADOS Y SEMIFIJOS
Componentes	C.1.	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN	CA01C1	Porcentaje de cumplimiento de recaudación de acuerdo al número de establecimientos comerciales establecidos en el municipio .	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	PADRON FISICO IMPRESO, COBRO DE PLAZA SEMANALMENTE	INSPECCION Y REACUDO DE REGLAMENTOS, COBRO SEMANAL DE PISO	NEGACION DE COMERCIANTES A PAGO DE PLAZA Y SUPERVISION
Actividades	A.1.1.	EFICIENTES VISITAS A COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS	CA01A11	Número de comerciantes fijos y semifijos visitados para el cumplimiento de la normatividad.	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	BITACORA DE VISITAS, PLAN DE TRABAJO DE INSPECTORES	INSPECTORES DE COMERCIO, VISITAS SEMANALES DE INSPECCION	CIERRE DE MERCADOS Y/O COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS
Actividades	A.1.2.	EFICIENTE RECAUDACIÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS	CA01A12	Número de comerciantes establecidos que cumplen con su recaudación	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	RECAUDACION DEL 100% EN BASE AL PADRON ACTUALIZADO SEMANALMENTE	INSPECTORES DE COMERCIO, VISITAS SEMANALES DE INSPECCION	CIERRE DE MERCADOS Y/O COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS
Componentes	C.2	CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO QUE RIGE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO	CA01C2	Porcentaje de supervisiones realizadas	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	BANDO DE POLICIA Y GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO DIGITAL E IMPRESO	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.	NEGATIVA DE CONOCER REGLAMENTO DE COMERCIANTES
Actividades	A.2.1	EFICIENTES revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial	CA01A21	Número de revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	BITACORA DE VISITAS, PLAN DE TRABAJO DE INSPECTORES	INSPECTORES DE COMERCIO, VISITAS SEMANALES DE INSPECCION	CIERRE DE MERCADOS Y/O COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS
Actividades	A.2.2	EFICIENTES INSPECCIONES DE GIROS DE COMERCIO	CA01A22	Número de inspecciones de giros de comercios	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	BITACORA DE VISITAS, PLAN DE TRABAJO DE INSPECTORES	INSPECTORES DE COMERCIO, VISITAS SEMANALES DE INSPECCION	CIERRE DE MERCADOS Y/O COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS
Componentes	C.3	EFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS	CA01C3	Porcentaje de comercios Regulados	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	BITACORA DE VISITAS, PLAN DE TRABAJO DE INSPECTORES	INSPECTORES DE COMERCIO, VISITAS SEMANALES DE INSPECCION	BAJAS Y ALTA DE COMECIO IRREGULAR
Actividades	A.3.1.	PADRONES DE COMERCIANTES	CA01A31	Número de padrones actualizados y depurados	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS	PADRON DIGITAL Y FISICO.	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.	FALSEDAD DE INFORMACION DE COMERCIANTES

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Fin 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVISIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGUAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
<i>¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?</i>	TRUE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	TRUE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."
Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Fin 2025

Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3: " "	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos. "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado. " "
-------------------------------------	--	---

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Fin:	PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS: DEFICIENTE, COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO LA ORGANIZACION, INFORMACION REAL Y LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; SIN NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.			
Nombre del Indicador:	Porcentaje Comerciantes fijos y semifijos, regulados de Mineral del Monte.			
Identificación del Indicador:	CA01F1			
Definición del Indicador:	Busca medir la proporción de comerciantes que operan en el municipio (tanto en mercados como en la vía pública) cumpliendo con la normativa vigente establecida por el Bando de Policía y Gobierno y otras regulaciones municipales aplicables.			
Tipo de Indicador:	Estratégico	X	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	X
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Fin 2025

Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Porcentaje Comerciantes Fijos y Semifijos $=(\text{Número total de comerciantes fijos y semifijos} / \text{Número de comerciantes fijos y semifijos regulados}) \times 100$				
	Variable 1 PCFS	Nombre:	PCFS	Descripción de la variable:	Porcentaje Comerciantes Fijos y Semifijos
		Unidad de medida:	Comercios establecidos regulados	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectaculos
		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte
		Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
		Nombre:	NTCFS	Descripción de la variable:	Número total de comerciantes fijos y semifijos
		Unidad de medida:	Comercios establecidos regulados	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectaculos
		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Fin 2025

Variables:	Variable 2 NTCFS	Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:		Mensual
	Variable 3 NCFS	Nombre:	NCFS	Descripción de la variable:	Número de comerciantes fijos y semifijos regulados	
		Unidad de medida:	Comercios establecidos regulados	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	
		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte	
		Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:		Mensual
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO					
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje					
Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:			Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0	
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024	
				Valor Relativo		
				Valor Absoluto		



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Fin 2025

	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Factibilidad	La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental.
--	--------------	----------	-------------------	---------------------	--

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y
Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado.

Datos de Identificación del Indicador



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Nombre del Propósito:	ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM; EN COMERCIANTES SEMIFIJOS CON ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL, ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL, INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPONEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON COMPLETO, REAL Y CON DATOS CORRECTOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO INFORMANDO A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y TIENEN UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.			
Nombre del Indicador:	porcentaje de la normatividad debidamente actualizada y aplicada para la regulación de los comercios en el municipio.			
Identificación del Indicador:	CA01P1			
Definición del Indicador:	Este indicador busca evaluar la calidad y la efectividad del marco legal y su implementación en la gestión del comercio a nivel municipal, considerando tanto la actualización de las normas como su impacto en el orden, el desarrollo económico y el respeto a los derechos de todos los actores involucrados.			
Tipo de Indicador:	Estratégico	x	Gestión	
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.			"

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.
---------------------	------	---

Datos del Indicador

Fórmula:	"Porcentaje de la Normativa Actualizada y Aplicada =(Número total de normativas comerciales vigentes/ Número de normativas comerciales actualizadas en el periodo)×100"				
	Variable 1 PNAA	Nombre:	PNAA	Descripción de la variable:	Mide la efectividad del proceso de actualización normativa al traducirse en acciones concretas de aplicación y cumplimiento en el ámbito comercial local. Un porcentaje alto indica que las normativas revisadas y modernizadas están siendo puestas en práctica de manera eficiente.
		Unidad de medida:	Normatividad actualizada y aplicada	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectaculos
		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte
		Método de recopilación de datos:	Revisión de actas de inspección realizadas a establecimientos comerciales	Fecha de disponibilidad de la información:	Primer trimestre del año
		Nombre:	NTNCV	Descripción de la variable:	Número total de normativas comerciales vigentes
		Unidad de medida:	Número de normativas	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectaculos



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Variables:	Variable 2 NTNCV	Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte		
		Método de recopilación de datos:	Conteo de las nuevas normativas o modificaciones a las existentes que afecten directamente la actividad comercial y que fueron publicadas y entraron en vigor durante el periodo evaluado, según los registros oficiales.	Fecha de disponibilidad de la información:	Primer trimestre del año siguiente al periodo evaluado.		
	Variable 3 NNCA	Nombre:	NNCA	Descripción de la variable:	Número de normativas comerciales actualizadas en el periodo		
		Unidad de medida:	Normativas Actualizadas	Fuentes de Información:	Archivo de Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos		
		Frecuencia:	Anual	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte		
		Método de recopilación de datos:	Conteo de las nuevas normativas o modificaciones a las existentes que afecten directamente la actividad comercial y que fueron publicadas y entraron en vigor durante el	Fecha de disponibilidad de la información:	Primer trimestre del año siguiente al periodo evaluado.		
	Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO					
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje						



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Propósito 2025

Frecuencia de medición:	Anual		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024
					Periodo: Enero - Diciembre
	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Valor Relativo	
				Valor Absoluto	
				Factibilidad	"La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. "

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y
ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y
ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3: " "	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos. "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado. " "

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN			
Nombre del Indicador:	porcentaje de cumplimiento de recaudación de acuerdo al número de establecimientos comerciales establecidos en el municipio			
Identificación del Indicador:	CA01C1			
Definición del Indicador:	Este indicador mide la efectividad del municipio en la recaudación de ingresos provenientes de los establecimientos comerciales registrados, expresada como un porcentaje del potencial de recaudación teórica que representan dichos establecimientos.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS. "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	"Porcentaje Cumplimiento de Recaudación= (Monto total esperado / Monto total recaudado)*100"				
	Variable 1 PCR	Nombre:	PCR	Descripción de la variable:	Porcentaje de Cumplimiento de Recaudación
		Unidad de medida:	Recaudación	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

		Método de recopilación de datos:	Cálculo directo a partir de los informes de recaudación y los montos esperados definidos en la Ley de Ingresos Municipal	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral
	Variable 3 MTR	Nombre:	MTR	Descripción de la variable:	Monto Total Recaudado
		Unidad de medida:	Recaudación	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte
		Método de recopilación de datos:	Registro y agregación de los ingresos efectivamente percibidos	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje				
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2025
					Periodo: Enero -- Diciembre
	Rojo:		Meta 2025:	Valor Relativo	60 %
				Valor Absoluto	214
		0 - 49 %		Factibilidad	""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. "" ""

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
<i>¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?</i>	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado."

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN			
Nombre del Indicador:	Número de comerciantes fijos y semifijos visitados para el cumplimiento de la normatividad.			
Identificación del Indicador:				
Definición del Indicador:	Este indicador mide el alcance de las acciones de supervisión y control normativo que el municipio ejerce sobre su base de comerciantes, tanto aquellos con locales permanentes como aquellos con puestos o estructuras semipermanentes.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Total de Comerciantes Visitados= Número de Comerciantes fijos visitados+ Número de Comerciantes Semifijos Visitados				
		Nombre:	TCV	Descripción de la variable:	Total de Comerciantes Visitados
		Unidad de medida:	Comerciantes fijos y semifijos	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 1	Método de recopilación de datos:	Suma del número de comerciantes fijos visitados y el número de comerciantes semifijos visitados, según los registros de las visitas realizadas por el personal de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
		Nombre:	NCFV	Descripción de la variable:	"Municipio de Mineral del Monte "
		Unidad de medida:	Número de comerciantes	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo. "



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 2	Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte	
		Método de recopilación de datos:	Conteo directo del número de visitas registradas a establecimientos comerciales con carácter fijo, según los reportes del personal de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos.	Fecha de disponibilidad de la información:		Mensual
		Nombre:	NCSFV	Descripción de la variable:	Número de comerciantes	
		Unidad de medida:	Comerciantes fijos y semifijos	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.	



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 3	Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte "
		Método de recopilación de datos:	Conteo directo del número de visitas registradas a establecimientos comerciales con carácter fijo, según los reportes del personal de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor:
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024
				Valor Relativo	74
				Valor Absoluto	30%



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Semaforización:	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Factibilidad	""""""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. """" "" ""
-----------------	-------	----------	------------	--------------	--

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado."

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	EFICIENTES VISITAS A COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS			
Nombre del Indicador:	Número de comerciantes establecidos que cumplen con su recaudación			
Identificación del Indicador:				
Definición del Indicador:	Este indicador mide el número de contribuyentes comerciales formales que son responsables en el cumplimiento de sus deberes fiscales hacia el municipio proporcionando una base numérica clara de aquellos que contribuyen activamente a los ingresos municipales.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia	x	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Total de Comerciante Cumplidores= Número de comerciantes Establecidos - Número de Comerciantes Establecidos con el Incumplimiento				
		Nombre:	TCC	Descripción de la variable:	Total de Comerciantes Cumplidores
		Unidad de medida:	Comerciantes establecidos	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte"



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 1 TCC	Método de recopilación de datos:	Conteo directo del número de comerciantes establecidos que han sido identificados con algún tipo de incumplimiento normativo durante el periodo evaluado, según los registros de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos.	Fecha de disponibilidad de la información:		Mensual
		Nombre:	NCE	Descripción de la variable:	Número de Comerciantes Establecidos	



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Unidad de medida:	Comerciantes establecidos	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	""Municipio de Mineral del Monte "" ""



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 2 NCE	Método de recopilación de datos:	Conteo directo del número de comerciant es establecid os que han sido identificad os con algún tipo de incumplimi ento normativo durante el periodo evaluado, según los registros de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectácul os.	Fecha de disponibilidad de la información:	
				Descripción de la variable:	Número de Comerciantes Establecidos con Incumplimiento



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Unidad de medida:	Comerciantes establecidos	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte "



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 3 NCEI	Método de recopilación de datos:	Conteo directo del número de comerciantes establecidos que han sido identificados con algún tipo de incumplimiento normativo durante el periodo evaluado, según los registros de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024
					Periodo: Enero -Diciembre
				Valor Relativo	140
				Valor Absoluto	30%



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Semaforización:	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Factibilidad	""""""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. """" "" ""
-----------------	-------	----------	------------	--------------	--

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	497	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3: " "	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado." " "

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	EFICIENTE RECAUDACIÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de supervisiones realizadas			
Identificación del Indicador:	C.2			
Definición del Indicador:	es un indicador clave para evaluar la eficiencia y el alcance de las actividades de control normativo del municipio			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.
Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Porcentaje de Supervisiones=(Número de Supervisiones Realizadas / Número de Supervisiones Programadas)				
		Nombre:	PS	Descripción de la variable:	Mide el porcentaje de Supervisiones
		Unidad de medida:	Supervisiones realizadas	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

	Variable 1 PS	Método de recopilación de datos:	Informes de Supervisión/Inspección: Documentos más detallados que resumen los resultados de una o varias supervisiones, incluyendo análisis, conclusiones y acciones a seguir.	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral
		Nombre:	NSR	Descripción de la variable:	Número de Supervisiones Realizadas
		Unidad de medida:	Supervisiones realizadas	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Variables:	Variable 2 NSR	Método de recopilación de datos:	Informes de Supervisión/Inspección: Documentos más detallados que resumen los resultados de una o varias supervisiones, incluyendo análisis, conclusiones y acciones a seguir.	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral
		Nombre:	NSP	Descripción de la variable:	Número de Supervisiones Programadas
		Unidad de medida:	Supervisiones realizadas	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

	Variable 3 NSP		Informes de Supervisión/Inspección: Documentos más detallados que resumen los resultados de una o varias supervisiones, incluyendo análisis, conclusiones y acciones a seguir.	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje				
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2025
					Periodo: Enero -- Diciembre
				Valor Relativo	100.0%
				Valor Absoluto	700



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Semaforización:	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Factibilidad	""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. "" "
-----------------	-------	----------	------------	--------------	--

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGUAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado."

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	EFICIENTES revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial			
Nombre del Indicador:	Número de revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial			
Identificación del Indicador:	A.2.1			
Definición del Indicador:	Es un indicador directo que refleja la cantidad de negocios activos en Mineral del Monte que operan con la documentación requerida y al día con las regulaciones municipales, lo cual es esencial para fomentar un entorno comercial legal y ordenado.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Total de Revisiones de permisos actualizados= Σ Número de permisos de comercios con estatus comercial que fueron Revisados y se entregaron.				
		Nombre:	TRPA	Descripción de la variable:	Total de Revisiones de permisos actualizados
		Unidad de medida:	Permisos actualizados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte"



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 1 TRPA	Método de recopilación de datos:	Número de permisos de comercios con estatus comercial que fueron revisados y entregados durante el periodo mensual. Este conteo se realizará directamente sobre los registros administrativos de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos donde se documenta la revisión y entrega de permisos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
		Nombre:	NPRCE	Descripción de la variable:	Número de Permisos de Comercios con Estatus Comercial que fueron Revisados



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Unidad de medida:	Permisos actualizados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte "



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 2 NPRCE	Método de recopilación de datos:	Número de permisos de comercios con estatus comercial que fueron revisados y entregados durante el periodo mensual. Este conteo se realizará directamente sobre los registros administrativos de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos donde se documenta la revisión y entrega de permisos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
		Nombre:	NPCE	Descripción de la variable:	Número de Permisos de Comercios con Estatus Comercial que fueron Entregados



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Unidad de medida:	Permisos actualizados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	"Municipio de Mineral del Monte "



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

	Variable 3 NPCE	Método de recopilación de datos:	Número de permisos de comercios con estatus comercial que fueron revisados y entregados durante el periodo mensual. Este conteo se realizará directamen te sobre los registros administrat ivos de la Dirección de Comercio, Abasto y Espectácul os donde se documenta la revisión y entrega de permisos.	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Mensual	Período de cumplimiento:			Enero - Diciembre 2025



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: (Ejemplo 2 toneladas)
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024
	Rojo:	0 - 49 %	Meta 2025:	Valor Relativo	550
				Valor Absoluto	50%
				Factibilidad	""""""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. """" "" ""

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	TRUE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	TRUE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado."

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	EFICIENTES INSPECCIONES DE GIROS DE COMERCIO			
Nombre del Indicador:	Número de inspecciones de giros de comercios			
Identificación del Indicador:	A.2.2			
Definición del Indicador:	Mide la actividad de supervisión y control que el municipio ejerce sobre su sector comercial. Un mayor número de inspecciones puede indicar un esfuerzo más activo por asegurar el cumplimiento de las regulaciones en los diferentes tipos de negocios que operan en Mineral del Monte.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Total de Inspecciones de Giros de Comercio= Σ Conteo total de las inspecciones realizadas a los diferentes tipos de negocios comerciales				
	Variable 1 TIGC	Nombre:	TIGC	Descripción de la variable:	Conteo total de las inspecciones realizadas específicamente a establecimientos
		Unidad de medida:	Inspecciones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Habitantes del Municipio de Mineral del Monte
		Método de recopilación de datos:		Fecha de disponibilidad de la información:	15 días después del trimestre
		Nombre:	CIR	Descripción de la variable:	Conteo de las inspecciones realizadas a los diferentes tipos de negocios comerciales



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:	Variable 2 CIR	Unidad de medida:	Inspecciones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.	
		Frecuencia:		Desagregación geográfica:	Habitantes del Municipio de Mineral del Monte	
		Método de recopilación de datos:		Fecha de disponibilidad de la información:	15 días después del trimestre	
	Variable 3	Nombre:		Descripción de la variable:	Habitantes del Municipio de Mineral del Monte	
		Unidad de medida:	Inspecciones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.	
		Frecuencia:		Desagregación geográfica:	Habitantes del Municipio de Mineral del Monte	



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Método de recopilación de datos:		Fecha de disponibilidad de la información:	15 días después del trimestre
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2025
					Periodo: Enero -- Diciembre
			Meta 2025:	Valor Relativo	150
				Valor Absoluto	50%
	Rojo:	0 - 49 %		Factibilidad	""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. "" ""

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3: " "	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos. "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado. " "

Datos de Identificación del Indicador

Nombre del Componente:	EFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de comercios Regulados			
Identificación del Indicador:	CA01C3			
Definición del Indicador:	Es un indicador clave para medir la normativa del sector comercial en Mineral del Monte, proporcionando una visión clara de la proporción de negocios que operan dentro del marco legal y contribuyen al ordenamiento y desarrollo sostenible del municipio.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	x
Dimensión a Medir:	Eficacia		Eficiencia	x
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	x	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	"Porcentaje de Comercios Regulados = (Número total de comercios establecidos / Número de comercios regulados) *100 " "				
	Variable 1 CR	Nombre:	CR	Descripción de la variable:	Porcentaje de Comerciantes con sus documentos regulados y en orden
		Unidad de medida:	Comercios regulados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Variables:		Método de recopilación de datos:	Cálculo directo a partir de los informes de recaudación y los montos esperados definidos en la Ley de Ingresos Municipal	Fecha de disponibilidad de la información:		Trimestral
		Nombre:	TCE	Descripción de la variable:	Total de comercios establecidos	
		Unidad de medida:	Comercios regulados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.	
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte	



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

		Método de recopilación de datos:	Cálculo directo a partir de los informes de recaudación y los montos esperados definidos en la Ley de Ingresos Municipal	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral
		Nombre:	NCR	Descripción de la variable:	Número de comercios regulados
		Unidad de medida:	Comercios regulados	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Trimestral	Desagregación geográfica:	Municipio de Mineral del Monte
		Método de recopilación de datos:	Registro y agregación de los ingresos efectivamente percibidos	Fecha de disponibilidad de la información:	Trimestral



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Componente 2025

Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Porcentaje				
Frecuencia de medición:	Trimestral		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor: 0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2025
					Periodo: Enero -- Diciembre
	Rojo:		Meta 2025:	Valor Relativo	50%
				Valor Absoluto	2
		0 - 49 %		Factibilidad	""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. "" ""

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVICIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECABANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
¿Este programa cuenta con similitud o se complementa con algún otro u otros programas presupuestarios de la Administración Pública Municipal?	FALSE	N/A
Beneficiarios del Programa:		
Medios de verificación del padrón de beneficiarios:	FALSE	
Alineación al PND, Eje:	3.-	Economía
Alineación al PND, Objetivo:		
Alineación al PED, Acuerdo:	3.-	. Desarrollo Económico
Alineación al PED, Objetivo:	3.1	Una nueva política para el crecimiento y desarrollo económico.
Alineación al PED, Estrategia:	3.1.4	Fortalecer el emprendimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al PED, Línea de acción:	3.1.4.1.	Fomentar el desarrollo del emprendimiento hidalguense, así como de las MiPy-Mes, las y los productores y mercados locales, las economías comunitarias, las cooperativas y las digitales, entre otras.
Alineación al PMD, Acuerdo:	3.-	Mineral del Monte un lugar vibrante y en crecimiento económico "
Alineación al PMD, Objetivo:	3.1	Fomentar la diversificación económica de Mineral del Monte, impulsando sectores productivos emergentes y sostenibles, y promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras mejorando la competitividad, el empleo, fortalecimiento del entorno económico y captación de inversiones al municipio."



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Alineación al PMD, Estrategia:	3.1.1	Reforzar las normativas relacionadas con la regulación de las empresas en el ámbito de la Seguridad Social, garantizando el cumplimiento de los derechos laborales, mejorar las condiciones de los trabajadores y fortalecer la protección social en el municipio.
Alineación al PMD, Línea de acción:	"3.1.1.1 3.1.1.2: 3.1.1.3:	"3.1.1.1: Mejorar la supervisión y regulación de los establecimientos comerciales dentro del municipio" "● 3.1.1.2: Establecer líneas de colaboración con los comerciantes, asegurando el adecuado funcionamiento de los negocios y la realización de eventos públicos." "● 3.1.1.3: Actualizar el padrón comercial del municipio de manera eficiente, así como el mantenimiento adecuado."

Datos de Identificación del Indicador

Nombre de la Actividad:	PADRONES DE COMERCIANTES			
Nombre del Indicador:	Número de padrones actualizados y depurados			
Identificación del Indicador:	A.3.1			
Definición del Indicador:	Es un indicador para evaluar la salud y la calidad de la información que sustenta la gestión municipal en Mineral del Monte, reflejando el compromiso con la precisión y la eficiencia en el manejo de sus datos fundamentales.			
Tipo de Indicador:	Estratégico		Gestión	X
Dimensión a Medir:	Eficacia	X	Eficiencia	
	Calidad		Economía	
Sentido del Indicador:	Ascendente	X	Descendente	
Responsable del Indicador	"DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS." "			

Criterios CREMAA

Características	Si	Justificación
Claridad	TRUE	Es claro, porque la forma como está redactado el indicador es entendible.
Relevancia	TRUE	Es relevante porque lo que mide se relaciona y cumple con los objetivos del resumen narrativo.
Economía	TRUE	Es económico, toda vez que para obtener la medición no se requiere un costo adicional, ya que la información para construir este indicador se encuentra en los registros administrativos de la unidad responsable.



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Monitorable	TRUE	Es monitoreable, porque la información para desarrollar este indicador se puede obtener de los registros administrativos de la unidad responsable.
Adecuado	TRUE	Es adecuado ya que el indicador es óptimo para su nivel y está vinculado directamente al resumen narrativo.
Aportación Marginal	TRUE	El indicador fue el que se identificó con mayor aportación marginal. El indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

Datos del Indicador

Fórmula:	Total de Padrones Actualizados y Depurados= total de padrones - Depurados				
	Variable 1 TPAD	Nombre:	TPAD	Descripción de la variable:	Total de Padrones Actualizados y Depurados
		Unidad de medida:	Padrones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos , compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

Variables:		Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:		Mensual
		Nombre:	TP	Descripción de la variable:	Total de Padrones	
		Unidad de medida:	Padrones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.	
		Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte	



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
		Nombre:	D	Descripción de la variable:	Depurados
		Unidad de medida:	Padrones	Fuentes de Información:	El archivo físico y digital del área de Comercio, Abasto y Espectáculos, compuesto por registros administrativos generados mensualmente, constituye la principal fuente de información para la verificación de los indicadores presentados en la MIR. Su acceso está disponible en formato físico y digital en las oficinas correspondientes, conforme a los procedimientos establecidos para su consulta y resguardo.
	Variable 3 PD	Frecuencia:	Mensual	Desagregación geográfica:	Habitantes de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

		Método de recopilación de datos:	Conteo directo a partir de los registros administrativos, operativos y/o censos realizados por la Dirección de Comercio, Abasto y Espectáculos	Fecha de disponibilidad de la información:	Mensual
Medios de verificación:	AREA DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, PADRON DE COMERCIO (FIJOS SEMIFIJOS Y MERCADOS) SE ACTUALIZA Y DEPURA SEMANALMENTE CUANDO SE HACE RECAUDO				
Unidad de medida del resultado:	Número				
Frecuencia de medición:	Mensual		Período de cumplimiento:		Enero - Diciembre 2025
Semaforización:	Verde:	80 - 100 %	Línea base:		Valor:0
	Amarillo:	50% - 79%			Año: 2024
					Periodo: Enero Diciembre
	Rojo:		Meta 2025:	Valor Relativo	2
				Valor Absoluto	50%
		0 - 49 %		Factibilidad	""""""""La meta es factible pero al mismo tiempo es conservadora ya que es la colaboración entre el gobierno municipal, la comunidad y otras instituciones es fundamental. """" "" ""

Elaboró

Revisó

Autorizó



Presidencia Municipal de Mineral del Monte



Datos de Identificación del Programa presupuestario

Secretaría o Dirección a cargo:	CA01	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	009	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	

Ficha de Indicador Actividad 2025

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.

Datos de Identificación del Programa presupuestario		
Secretaría o Dirección a cargo:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Unidad responsable:	009	DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS.
Programa:	CA01	ACTUALIZACION DE PADRON, MERCADOS, AMBULANTES, FIJOS Y SEMIFIJOS.
Prioridades:	COMERCIO MERCADOS, AMBULANTES FIJOS Y SEMIFIJOS.	
Definición del Programa:		
Objetivo del Programa:	DEPURAR Y ACTUALIZAR PADRON MEDIANTE SUPERVISIONES AL COMERCIO DE MERCADOS , FIJOS Y SEMIFIJOS TANTO DE LAS CINCO COMUNIDADES COMO DE LA CABECERA MUNICIPAL RECADANDO INFORMACION Y ELABORAR PADRON EFICAS Y CONFIABLE PARA SEGURAR Y AGILIZAR EL RECAUDO. EL COSTO DE GASTOS DE OPERACION ES DE 2,000 BOLETOS PARA COBRO \$ 1,000.00 Y 360 LITROS DE GASOLINA \$ 8,260.00	
Beneficiarios del Programa:	SE IDENTIFICA A LOS HABITANTES DE LA CABECERA EN LA AVENIDA PRINCIPAL EN LA REUBICACION Y FIJACION DE LUGARES DEL COMERCIO SEMIFIJO QUE ES DONDE ES EL FLUJO DE TURISMO Y DE MAYOR POTENCIAL ECONOMICO PARA TRABAJAR SIN AFECTAR A LOS HOGARES EN AVENIDA PRINCIPAL EN UN TIEMPO DE NO MAS DE QUINCE DIAS FAVORECIENDO A UNA POBLACION APROXIMADA DE 9,000 HABITANTES DE TANSOLO LA CABECERA MUNICIPAL.	

Formato de Calendarización por Programa 2025

Presupuesto asignado al programa: \$0.00

Calendarización de las Metas Anuales, Avance Programado																		
Nivel	Objetivos	Nombre del Indicador	Unidad de medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado	Meta	
																	Valor Relativo	Valor Absoluto
Fin	PADRON EXISTENTE EN LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS, DEFICIENTE, COINCIDE CON EL COMERCIO ESTABLECIDO FIJOS Y SEMIFIJOS, DE LAS CINCO COMUNIDADES Y LA CABECERA DEL MUNICIPIO DE MINERAL DEL MONTE. PERMITIENDO LA ORGANIZACION, INFORMACION REAL Y LA RECAUDACION DE LOS DOS MERCADOS, COMERCIO FIJO Y SEMI-FIJO; SIN NECESIDAD DE DEPURARLO Y ACTUALIZARLO.	Porcentaje Comerciantes fijos y semifijos regulados de Mineral del Monte .	Comercios establecidos regulados	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	25%	50.0%	50%	3
Propósito	ORDENAMIENTO, LINEAMIENTO E IMPLEMENTACION DE NOMENCLATURA EN LOS MERCADOS CAMERINO MENDOZA Y JESUS MURILLO KARAM. EN COMERCIANTES SEMIFIJOS CON ASIGNACION DE LUGARES ESPECIFICOS CUIDANDO LA NORMATIVIDAD PARA EL COMERCIO Y LA SEGURIDAD TANTO DE LOS COMERCIANTES, CONSUMIDORES Y DE LA CUIDADANIA EN GENERAL. ESTO PROVOCA PROBLEMAS COMO: PODER TENER UN MEJOR ORDENAMIENTO EN LA RECAUDACION DE AMBOS SECTORES COMERCIALES EN LA CABECERA MUNICIPAL. INCLUYENDO EL COMERCIO FIJO Y SEMIFIJO DE LAS CINCO COMUNIDADES QUE COMPOENEN NUESTRO MUNICIPIO; PADRON COMPLETO, REAL Y CON DATOS CORRECTOS QUE AL MOMENTO DE COTEJAR CON EL COMERCIO EN FUNCION COINCIDE LA NOMENCLATURA, LA CANTIDAD DE COMERCIANTES EXISTENTES ES MAYOR A LA DEL PADRON, LOS NOMBRES DE LOS COMERCIANTES EN EL PADRON ES EL MISMO DE QUIENES LOS TRABAJAN, PROPOCIANDO, LA VENTA, RENTA O TRASPASO DE LOCALES Y/O LUGARES DE TRABAJO INFORMANDO A LA DIRECCION DE COMERCIO, ABASTO Y ESPECTACULOS Y TIENEN UN PADRON CONFIABLE Y VERAS, CABE MENCIONAR QUE ESTOS PROBLEMAS DE ADMINISTRACION Y FALTA DE INFORMACION DEL PADRON VIENE DE ADMINISTRACIONES ANTERIORES.	porcentaje de la normatividad debidamente actualizada y aplicada para la regulación de los comercios en el municipio..	Normatividad actualizada y aplicada	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	25%	50%	50%	5
C.1.	CUMPLIMIENTO DE RECAUDACIÓN	Porcentaje de cumplimiento de recaudación de acuerdo al número de establecimientos comerciales establecidos en el municipio .	Recaudación										20.00%	20.00%	20.00%	60%	60%	214.00
A.1.1.	EFICIENTES VISITAS A COMERCIANTES FIJOS Y SEMIFIJOS	Número de comerciantes fijos y semifijos visitados para el cumplimiento de la normatividad.	Comerciantes fijos y semifijos	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	74	74	30.00%
A.1.2.	EFICIENTE RECAUDACIÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS	Número de comerciantes establecidos que cumplen con su recaudación	Comerciantes establecidos	11	12	12	11	12	12	11	11	12	12	12	12	140	140	30.00%
C.2	CONOCIMIENTO DEL REGLAMENTO QUE RIGE EL COMERCIO DEL MUNICIPIO	Porcentaje de supervisiones realizadas	Supervisiones realizadas	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	100%	100%	700.00
A.2.1.	EFICIENTES revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial	Número de revisiones de permisos actualizados de comercios con estatus comercial	Permisos actualizados	45	45	45	45	45	45	45	50	45	50	45	45	550	550	50.00%
A.2.2.	EFICIENTES INSPECCIONES DE GIROS DE COMERCIO	Número de inspecciones de giros de comercios	Inspecciones	12	13	12	13	12	12	13	12	13	13	13	12	150	150	50.00%
C.3	EFICIENTE NÚMERO DE COMERCIOS REGULADOS	Porcentaje de comercios Regulados	Comercios regulados	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	5.00%	4.00%	4.00%	5.00%	4.00%	50%	50%	2.00
A.3.1.	PADRONES DE COMERCIANTES	Número de padrones actualizados y depurados	Padrones											1	1	2	2	50.00%

Elaboró

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Revisó

C. GONZALO VELAZQUEZ GOMEZ
INSPECTOR DE DIRECCIÓN
REGLAMENTOS Y ESPECTÁCULOS.

Autorizó

C. DIEGO ZARATE CABRERA
DIRECTOR DE REGLAMENTOS,
ABASTO Y ESPECTÁCULOS.